

Berufsbezeichnung: Grafiker/In
Niederlassung: Horizon Hobby GmbH – Barsbüttel
Ansprechpartner: Jeff Fago (jfago@horizonhobby.com)

ZUSAMMENFASSUNG

Horizon Hobby sucht einen Grafiker/in für das Marketingteam in Deutschland. Der perfekte Kandidat/in sollte mindestens drei Jahre professionelle Designerfahrung mitbringen. Diese Position wird eng mit dem Team in Deutschland (EU- Marketingkoordinator, dem EU-Field Manager), als auch mit dem Team des Mutterkonzerns Horizon Hobby LLC (Sitz: USA) zusammenarbeiten.

Eine Eigenmotivation ist Voraussetzung, sowie ein Teamgeist und Lernbereitschaft als auch die Fähigkeit neue Ideen hervorzubringen und diese mit den Teams zusammen zu entwickeln.

Der/Die Horizon Hobby-Grafikdesigner/in hilft beim Erstellen der Geschichten über unsere Marken, Produkte und Menschen. Es ist eine funktionsübergreifende Position, die mit vielen Facetten des Unternehmens interagiert. Daher sind exzellente zwischenmenschliche Fähigkeiten genauso wichtig wie Designfähigkeiten und Kreativität.

ROLLEN UND AUFGABEN

Als Horizon Hobby Grafiker/in, werden Sie die Möglichkeit haben, effektive Designlösungen für folgende Themenbereiche zu gestalten und mit zu entwickeln:

- Verpackung
- E-Mail Marketing
- Drucke (Anzeigen, Verkaufsblätter, POP usw.)
- Umwelt- / Messegrafiken
- Katalog- / Broschürenveröffentlichungen
- Webgrafiken
- In-Store-Merchandising

KOMPETENZEN

- Terminverbindlichkeit und Aufgaben mit minimaler Kontrolle verwalten
- Erstellen Sie Designlösungen in Zusammenarbeit mit internen Kunden
- und anderen Mitgliedern des Kreativteams
- Interesse an unseren Kunden um am „Puls des Kunden“ zu bleiben
- Überschreiten Sie kreative Grenzen, aber seien Sie kompromissbereit
- Informieren Sie sich bei Bedarf über die Details der Produkte und Technologien
- Seien Sie flexibel genug, um Prioritäten bei Bedarf schnell zu verschieben
- Strukturelles Arbeiten innerhalb des Teams und in der Absprache mit den Teammitgliedern/ Vorgesetzten

QUALIFIKATIONEN

- Fließendes Deutsch und Englisch
- Ein Bachelor-Abschluss in Grafikdesign wird bevorzugt, wobei ein Mindestabschluss in Grafikdesign / Kunst erforderlich ist.
- Sehr gute Kenntnisse in Adobe Creative Cloud und Microsoft Office - Programmen
- Erfahrungen in der Videobearbeitung sind wünschenswert

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und vielleicht können wir Sie ja schon bald in unserem Team begrüßen!